

星火燎原：從 1944 年重慶國際記者事件

探討國民政府與國際傳媒關係網

舒聖祺 (Shu Sheng-chi)

英國劍橋大學亞洲與中東研究學院博士候選人

漢學研究中心獎助學人

在 1928 年濟南事變與 1931 年九一八事變後，以蔣中正為首的國民政府為了扭轉中國在國際形象與宣傳方面的頹勢，而對國際新聞媒體採取了積極交往與合作的策略。作為該策略的一環，國民政府的主要官方新聞機構中央通訊社與世界各主要通訊社簽訂了一系列新聞合作交換合同，其中包括英國路透社。畢業自美國密蘇里大學新聞學院與哥倫比亞大學新聞學院的中國記者趙敏恆（1904-1961），身為路透社駐南京分社（1931-1937）與重慶分社經理（1938-1944），在國民政府與路透社的關係與來往中扮演了關鍵的中間人角色。1937 年中日爆發全面戰爭後，國民政府更進一步推進其與國際新聞媒體之間的聯繫。同趙敏恆一樣畢業自密蘇里新聞學院的資深中國媒體人董顯光（1887-1971）獲蔣中正與宋美齡賦以重任，組織與加強國民政府在對日抗戰時期的國際宣傳。為了接待戰爭時期前來中國採訪的大批外國記者，董顯光特別在重慶設立了國際新聞記者招待所。1944 年 10 月，趙敏恆出版了一本題名為《採訪十五年》的自傳。自傳裏有一章節以諷刺性的語言揭露了國際新聞記者招待所內外國記者各種醜態。此書一出，立即引發軒然大波。美國與英國各主要傳媒機

構紛紛向同行路透社提出強烈抗議。整起事件讓國民政府與路透社陷入了十分困擾的窘境。而此時駐地在延安的中共也對趙敏恆出版自傳的時機產生了質疑，認為其背後的目的為是要破壞駐重慶外國記者團同一個月在延安的考察訪問。

透過這起發生在對日抗戰時期中國的跨國性國際新聞傳媒關係事件，以及涉及事件的各種角色，本次演講嘗試探究國民政府與國際新聞媒體之間以及國際新聞媒體彼此之間利益關係網絡的不同層面。整起事件在研究對日抗戰時期中國的國際宣傳所起的作用，乃是將這層層利益關係網的複雜性突顯出來。趙敏恆所引起的風波如星火燎原般撼動了整個關係網。在英國政府與路透社董事會的壓力下，以及國民政府盡力試圖維持其與國際新聞媒體的關係網，同中共及日本進行激烈的國際宣傳競爭的大背景下，趙敏恆被迫離開服務了 13 年的路透社。

主講人介紹：

舒聖祺（Shu Sheng-chi），新加坡籍，英國劍橋大學亞洲與中東研究學院博士候選人。舒先生本年獲國家圖書館漢學研究中心「外籍學人來臺研究漢學獎助」，來臺研究主題為「中央通訊社、路透社，與中華民國的國際宣傳，1931-1945 年」。