

創造光榮：晚明私刻本與通俗小說

葛思平

美國普林斯頓大學東亞學系博士候選人

漢學研究中心 2010 年度獎助學人

傳統通俗小說與晚明出版業有密切關係。十六世紀末，許多坊刻本如三國演義、水滸傳、西遊記等等皆出現於市場。這些作品受到熱烈的歡迎，直至今日還是華人大眾文化的一部分。不過，有些小說的最早版本為官、私刻本，而它們原來的銷售對象不是普羅大眾而是菁英社會圈子。武定侯郭勛（A.D.1475—1542）是一個例子。他刻了三國演義、水滸傳等作品的早期版本。除了通俗小說以外，他還出版了各式各樣的其他文體的書籍，如家族歷史，詩集、兵書等等。依據晚明的傳言，郭勛從事出版活動之動機，是為了創造家族的光榮，強調他的祖先對朝廷的貢獻。我的演講裡將分析郭勛的出版活動，以及找出這些不同書籍之間共同點，進而討論明代私刻書籍以及早期小說的出版用途。

主講人介紹：

葛思平（Scott Gregory），美國籍，普林斯頓大學（Princeton University）東亞學系博士候選人。他的主要研究領域為明、清文學以及印刷出版史，曾於 2010 年獲漢學研究中心獎助，來臺進行關於水滸傳各版本印刷及評註之研究。今（2011）年也以「The Uses of the Margins: A Social History of the Shuihu Zhuan」為主題，獲得蔣經國國際學術交流基金會 2010 年第二期獎助。